

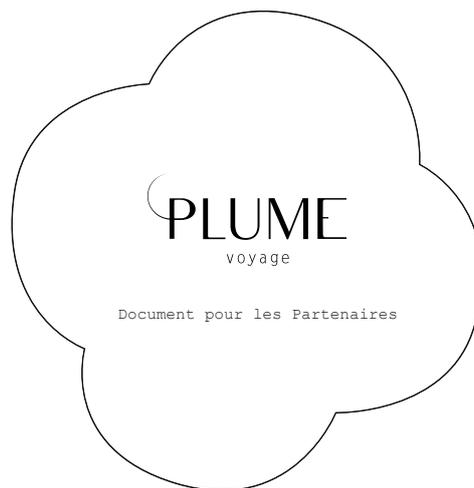
# PLUME

voyage

---

PUBLIREPORTAGE

---



LE LUXE D'UN VOYAGE LÉGER,  
ARTISTIQUE ET IMMOBILE

[www.plumevoyage.fr](http://www.plumevoyage.fr)



---

## PLUME VOYAGE, LE LUXE D'UN VOYAGE LÉGER, ARTISTIQUE ET IMMOBILE

---

- Diffusé sur **internet** mais conçu comme un magazine papier.
- Un format **original**.
- Une **maquette épurée** inspirée du print.
- Une large part laissée à l'**image**.
- Une **identité** et un état d'esprit exclusifs avec un regard différent.
- Une approche à 360° du luxe contemporain, motivée par la **curiosité**.
- Un texte simple, court, écrit après des enquêtes et des interviews réalisées par des journalistes.

---

## PLUME VOYAGE : LA CURIOSITÉ COMME MOTEUR

---

- **Matières, objets, destinations, tendances** : PLUME VOYAGE explore tous les univers.
- **Art, design, gastronomie, mode, cinéma, musique, photographie** : le voyage est le fil rouge.
- Voyage intérieur, artistique, géographique ou imaginaire, PLUME VOYAGE se fait l'écho d'une certaine idée du luxe.
- Offrir un regard original, dévoiler l'harmonie d'un lieu, la justesse d'un objet, évoquer l'émotion d'une rencontre, partager l'émotion d'un instant, graver l'éphémère, en légèreté.



---

## PLUME VOYAGE : UN LECTORAT QUALIFIÉ

---

- Un fichier exclusif de **6500 contacts** qualifiés CSP++.
- Des lecteurs issus des univers concernant le luxe : **mode, galeries d'art, médias, communication, hôtellerie, voyages, design, affaires, sports (polo et golf).**
- Magazine bilingue français/anglais pour un **lectorat international.**

---

## PLUME VOYAGE : UNE VISIBILITÉ ORIGINALE

---

- Choisir d'annoncer sur PLUME VOYAGE témoigne d'une envie de communiquer différemment, de sortir des méthodes publicitaires traditionnelles.
- Un média différent, un contenu approfondi, un impact pertinent pour les marques de luxe.
- Sensible à votre originalité, PLUME VOYAGE s'adapte à votre univers et l'intègre à sa maquette, avec une écriture simple et claire.

---

## PLUME VOYAGE : UN OUTIL DE COMMUNICATION ORIGINAL

---

- **Plus inattendu** qu'un communiqué de presse.
- **Plus présent et efficace** qu'une newsletter.
- PLUME VOYAGE est un vecteur de communication **atypique.**



## PLUME VOYAGE : DES RUBRIQUES ADAPTÉES

- **Rencontres** : A l'origine, une histoire de rencontres, le lien entre deux univers, deux époques, des matières différentes, des personnalités singulières.  
**Pour vous** : Un montage de photos, accompagné d'une galerie de photos plus détaillées avec un texte de 1500 signes maximum.
- **Le monde de** : A l'origine, un voyage au cœur de l'univers d'un créateur, ou un focus sur une création.  
**Pour vous** : un patchwork de photos choisies pour créer un ensemble représentatif de la marque avec un texte de 1500 signes maximum.
- **Voyages** : A l'origine, une découverte, l'histoire de trois minutes, de trois heures ou de trois jours.  
**Pour vous** : Une présentation générale dans une carte postale avec des détails techniques et un texte de 500 signes. Puis des photos assorties d'un texte court de 350 signes maximum (maximum 5 bandeaux de photos).
- **Brèves de Voyage** : A l'origine, des textes courts pour présenter des événements précis, un zoom sur une actualité.  
**Pour vous** : un texte de 500 signes maximum accompagné d'une photo pour présenter votre produit, votre lieu, votre événement.
- **Objets Voyageurs** : A l'origine, une page shopping d'objets voyageurs avec un thème différent à chaque numéro.  
**Pour vous** : un choix de vos propres objets voyageurs intégrés dans notre maquette avec leurs légendes. Maximum 20.

---

## NOTRE PROPOSITION POUR LES PARTENAIRES

---

### **Nous vous proposons :**

- Un texte écrit par notre équipe de journalistes, dans l'esprit de PLUME VOYAGE
- Notre direction artistique.
- Le relai de l'information sur nos réseaux sociaux.

### **En choisissant dans l'une des formules suivantes :**

Votre publiereportage édité dans le format de l'une de nos rubriques

---

- *Voyages*
- *Rencontres*
- *Le monde de*

1800 euros TTC (POUR UNE DURÉE MINIMUM D'1 MOIS en encart sur notre home page ensuite en ligne dans la page archives partenaires)

Votre publinews éditée en format halte courte

---

- *Brèves de Voyage et Article de Voyage :*

800 signes/maximum : 1000 euros TTC (POUR UNE DURÉE MINIMUM D'1 MOIS en encart sur notre home page ensuite en ligne dans la page archives partenaires)

Votre page shopping

---

- *Objets Voyageurs (32 objets)*

2000 euros TTC (POUR UNE DURÉE MINIMUM D'1 MOIS en encart sur notre home page ensuite en ligne dans la page archives partenaires)

Votre annonce

---

- *Votre annonce sera éditée en encart sur la home page au minimum un mois, ensuite présente dans la page Archives-Partenaires. Après un mois, à la place du lien dans la page Archives -Partenaire, vous pouvez aussi être présent sur la colonne de droite dans un encart personnalisé et créé par notre équipe, sur toutes les pages, à l'intérieur du magazine.*

500 euros TTC / mois

Dans tous les cas, il faut nous fournir une sélection de photos pour illustrer votre sujet (10 au minimum). Nous les choisirons de façon à mettre en valeur votre marque, votre lieu, votre événement.

Selon les rubriques, nous pouvons aussi vous proposer une illustration.

Les photos et les illustrations resteront votre propriété avec un droit d'utilisation pour PLUME VOYAGE.

- *Une illustration*

600 euros TTC

## EXEMPLES DE RUBRIQUES

### • RENCONTRES :

MATHIAS KISS,  
UN HOMME EN OR



MATHIAS KISS, UN HOMME EN OR



Fondation d'Entreprise Hermès

### • VOYAGES :



Mongolie. Au pays des âmes libres...



Les Cyclades :  
De vin et de vent

### • LE MONDE DE... :

ERCUIS,  
L'art de la table à la Française



Marie Le Fort et Béatrice Delamotte

L'essentiel accessoire est de tous les voyages. Du Venise Simplon Orient Express aux croisières transatlantiques, des palaces de la Riviera aux luxueuses résidences privées, la maison ERCUIS dédie depuis 150 ans son savoir-faire de haute précision aux arts de la table. Membre du Comité Colbert qui promeut à travers le monde le goût français, ses valeurs et son savoir-faire patrimonial, la marque au Centaure perpétue et réinvente sans cesse ce goût français inimitable.

Patricia Ricard :  
l'océan, le sel de sa vie



Autodidacte enthousiaste! Patricia Ricard se définit ainsi. Engagée pour la défense des Océans, cette agitatrice de conscience parcourt la planète, anime des conférences, sensibilise le public et les entreprises sur le rôle de l'océan dans le développement durable. L'océan, c'est le sel de sa vie. Avec Take Off - Take Ocean For Future - , une initiative lancée par l'Institut Océanographique Paul Ricard qu'elle préside et ses partenaires, elle invente le mécénat scientifique sur le modèle d'une résidence d'artiste, avec pour but le partage des connaissances.

## EXEMPLES DE RUBRIQUES

### • OBJETS VOYAGEURS :

**Objets Voyageurs**  
La Do you do you list pour cet été à St Tropez

L'été approche. Plus une minute à perdre pour faire votre valise et rejoindre l'incontournable fauteuil rouge de Sénéquier sur le vieux port de Saint-Tropez, la plage de la Ponche où fut tourné Et Dieu Créa la Femme ou encore pointer quelques boules sur la Place des Licès.

			
<b>PANIER TRESSÉ, ORIGINAL</b> MARACHECH AU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE. <i>Panier en feuille de palmier tressé (bleu et blanc), 65 €, <a href="http://www.lebonmarche.com">www.lebonmarche.com</a></i>	<b>MAILLOT DE BAIN, LA TARTE</b> TROPÉZIENNE X VILBREGUIN. <i>Maillot bain: Moorea imprimé, du XS au XXL, 155 €, <a href="http://www.launestropézienne.fr">www.launestropézienne.fr</a> et <a href="http://www.villedesquin.com">www.villedesquin.com</a></i>	<b>MAILLOT RAYÉ, BODEN.</b> <i>Maillot de bain flammé, 85 €, <a href="http://www.boden.fr">www.boden.fr</a></i>	<b>CAPELINE, EUGENIA KIM AU</b> BON MARCHÉ RIVE GAUCHE. <i>Chapeau en cheveux mélangé (blanc et noir), 495 €, <a href="http://www.lebonmarche.com">www.lebonmarche.com</a></i>
			
<b>SAC DE PLAGE IMPRIMÉ,</b> HERMÈS. <i>Ultra-chic, un sac de plage en toile de coton imprimée, 980 €, <a href="http://www.hermes.com">www.hermes.com</a></i>	<b>MONTRE SIGNATURE,</b> AUDEMARS PIGUET X LE BYBLOS. <i>Montre Royal Oak Offshore, <a href="http://www.audemarspiguet.com">www.audemarspiguet.com</a></i>	<b>SANDALES À BRIDES</b> INTERCHANGEABLES, NUPIE X ERES. <i>Sandales à nouer et à associer en <a href="http://www.nupie.com">www.nupie.com</a></i>	<b>VELO DESIGN THAÏLANDAIS,</b> CFDC. <i>Vélo réalisé de façon artisanale à la main en bois nobles, avec selle en <a href="http://www.cfdc.com">www.cfdc.com</a></i>

**LES CADEAUX DE NOËL DE PLUME VOYAGE**

Dernière ligne droite avant les fêtes! Voici nos quelques idées de cadeaux, voyageurs évidemment pour préparer vos prochains vadrouilles. Joyeuses Fêtes!

			
<b>SAC DE VOYAGE</b> PERSONNALISÉ, PRADA. <i>Sac de voyage personnalisable dans 14 styles, prix sur demande, <a href="http://www.prada.com">www.prada.com</a></i>	<b>SACHETS PARFUMS, K</b> STUDIO. <i>Set de sachets parfumés en coton organique, à la lavande, modèle Lindis, 45 €, <a href="http://www.cokete.fr">www.cokete.fr</a></i>	<b>SET DE VOYAGE, CHINTI ANO</b> PARKER. <i>Couverture et maquette de voyage en cachemire, 495 €, <a href="http://www.aer-porter.com">www.aer-porter.com</a></i>	<b>CHEQUIER AFFECTIF</b> & CAPSULE DE PLUME. <i>Un carnet de cartes postales créé par CAPSULE DE PLUME. 10 cartes postales 20€. <a href="http://www.capsuledeplume.com">www.capsuledeplume.com</a></i>
			
<b>VALISE CABINE, RIMOWA.</b> <i>Valise cabine, modèle Boss Nova, coloris vert bordeaux et détails dorés, 1100 €, <a href="http://www.rimowa.com">www.rimowa.com</a></i>	<b>CARNET DE NOTES, SMYTHSON.</b> <i>Carnet en cuir naturel Panama Rainway notes, 85 €, <a href="http://www.smythson.com">www.smythson.com</a></i>	<b>SET DE MANUCURE, CZECH &amp;</b> SPEAKE. <i>Kit complet pour une manucure dans un étui en cuir rouge et noir, 330 €, <a href="http://www.aer-porter.com">www.aer-porter.com</a></i>	<b>KIT POUR CHAUSSURES,</b> SHINOLA. <i>Set de crèmes, cirages et brosses pour entretenir vos chaussures en cuir, 195 €, <a href="http://www.shinola.com">www.shinola.com</a></i>

### • ARTICLE DE VOYAGE :



**Maison Thibierge Paris, papeterie et carnets de voyage de luxe**

Maison Thibierge Paris, papeterie et carnets de voyage de luxe Amateurs de beaux papiers, cette papeterie haute couture va combler vos attentes avec sa nouvelle collection de carnets. Voyageurs, ultra compactes, rechargeables et 100% Made...



**Must have beauté à emporter en voyage cet été**

Les vacances approchent ! Pour les grandes échappées et les petites escapades, voici nos coups de cœur beauté de cette saison 2020 à glisser dans sa trousse de toilette : les Parfums pour cheveux...

## EXEMPLES DE RUBRIQUES

### • BRÈVES :



Avignon, La Divine Comedie :  
une pépite en plein centre !

Marie Le Fort et Béatrice Delamotte



La Divine Comédie est désormais la place to be à Avignon. Depuis son ouverture récente le 15 juin, cette sublime maison d'hôtes fait le buzz. A l'origine Gilles Jauffret et Amaury de Villoutreys, deux décorateurs parisiens, tombés amoureux de ce lieu atypique. Quand on sait que la maison date du XIXe et est posé au cœur du plus grand jardin d'Avignon, on ne s'étonne pas 17 ans de travaux ont été nécessaires pour lui donner son aspect actuel. Dans les parties communes, les murs s'habillent de gris, de kaki, de taupe ou de blanc dans la salle à manger. La déco a convoqué de grands noms : Paola Navone, Ingo Maurer, Lero Saarinen et ses chaises tulipes... Ces pièces très actuelles s'accrochent à merveille avec meubles anciens et tableaux XVIIIe comme dans la bibliothèque qui abrite 4000 livres anciens voisinant avec une sculpture blanche cactus... Les 5 suites, toutes différentes s'appellent Venise, Consul, Aphrodite (la plus grande avec une immense terrasse sur le jardin), Naples et Anatole, ce ne sont pas des noms choisis au hasard. Leur déco se rapporte évidemment à leur nom. Ainsi la chambre Consul nous entraîne dans un voyage initiatique vers Constantinople et offre un extraordinaire mur rempli de 20 coffres de mariage ; Venise est fière de ses 40 toiles représentant la Sérénissime de la fin du XVIIIe au XXe mais encadrées de façon très actuelle par de la toile. Enfin, dans l'escalier on admire la plus importante collection d'œuvres : tableaux, dessins, laïcs représentant Avignon depuis le XVIIe siècle. Après avoir visité le Palais des Papes à juste 400m de la maison, il est bien agréable de se jeter dans la piscine ! Enfin sachez que toute la dernière technologie est à la disposition des hôtes avec notamment des centaines de chaînes de télé !

[www.la-divinecomedie.com](http://www.la-divinecomedie.com)



L'hôtel Eiffel Blomet rend  
hommage au style Art Déco

Marie Le Fort et Béatrice Delamotte



Planté dans le 15ème arrondissement juste derrière la Tour Eiffel, cet élégant hôtel quatre étoiles s'est offert une rénovation complète sous la patte habile de l'architecte Bruno Borriome. Entre les murs de ce bâtiment emblématique de la période Art Déco, chambres et suites renouent avec ce style plus que jamais plébiscité et l'âme joyeuse du Paris des années vingt. Délicieusement nostalgique ! Zoom sur la rue Blomet, rendue célèbre pendant l'entre deux guerres, qui vibrerait alors par la présence du mythique cabaret connu sous le nom de 'Bal nègre' fréquenté par Joséphine Baker, Miro, Desnos, Masson... 90 ans plus tard, un bâtiment emblématique incarnant à lui seul l'âge d'or des arts décoratifs, renait après plusieurs mois de travaux pour accueillir le charmant hôtel Eiffel Blomet. Une renaissance qui propose une relecture habile du style Art déco orchestré avec panache par l'architecte d'intérieur Bruno Borriome à qui l'on doit déjà le Prince de Galles et le Royal Monceau, avec la complicité de Vincent Bastie (Les Bains, Le Burgundy...). Du lobby à la cour intérieure, des chambres aux suites, du restaurant au spa, chaque espace revendique une élégance racée avec en fil rouge le style années 30 et ses touches d'exotisme. 78 chambres se déploient en élégance dans les étages. De 13 à 29m2, elles baignent dans une palette de teintes pastel allant du bleu apaisant au vert céladon et font la part belle à une riche palette de matières telles le palissandre des chevet, le raphia et le cuir grainé de la tête de lit, le bronze des luminaires. Le dernier étage accueille quant à lui 9 suites de 34 à 38m2 pensées comme des appartements parisiens et prolongées de magnifiques terrasses qui regardent Paris dans les yeux. Point d'orgue : le sous-sol du bâtiment qui capture une belle piscine ornée de mosaïque azur et encadrée d'imposantes colonnes. Ici, on s'offre une parenthèse bien-être parfaite entre baignade, hammam, sauna, massage signature et séance de sport dans la salle de fitness équipée de machines dernier cri. Le tout revendique un esprit joyeux et une touche de réverie, qui font les nuits plus belles et Paris irrésistible. Hôtel Eiffel Blomet, 78 rue Blomet, Paris 15ème. T. : 01 53 68 70 00, [www.hoteleiffelblomet.com](http://www.hoteleiffelblomet.com) ou [www.la-divinecomedie.com](http://www.la-divinecomedie.com)

 **PLUME**  
voyage

CONTACT :

Capucine Gougenheim Geagea

[capucine@plumevoyage.net](mailto:capucine@plumevoyage.net)

+33 6 12 90 85 10

[www.plumevoyage.net](http://www.plumevoyage.net)